



**Transmettre notre savoir
pour ouvrir vos marchés**

Vous désirez comprendre
la diversité du monde

Unilangues est à votre écoute
pour vous conseiller
et vous former

Dans un monde qui bouge, la présence à vos côtés de professionnels spécialisés dans la formation aux langues étrangères constitue un atout essentiel.

Créée en 1979, Unilangues fait partie d'Akteos, un groupe dont l'ambition est de proposer aux entreprises une palette de solutions destinées à favoriser leur développement international.

A partir d'un diagnostic approfondi, nos conseillers proposent un parcours adapté au profil et aux contraintes professionnelles de chaque stagiaire. Ils assurent le suivi des formations de votre entreprise.

◆ Les étapes Unilangues



◆ Ecoute et réactivité

Nos conseillers sont à votre écoute afin d'évaluer précisément vos besoins. Notre expérience du monde de l'entreprise nous permet de mettre en place des formations dans des délais très courts.

Notre objectif : aider vos collaborateurs à devenir opérationnels dans une langue étrangère le plus rapidement possible.

◆ Plaisir et créativité : le goût de la différence

Unilangues cultive sa différence en développant une méthodologie basée sur la créativité, l'innovation et la transmission du plaisir de communiquer. Nos formateurs enseignent leur langue maternelle et notre approche pédagogique favorise la mise en pratique immédiate des acquis : faire naître des automatismes et inciter à penser dans la langue enseignée.

◆ Penser le monde dans sa diversité

C'est parce que nous travaillons pour le monde de l'entreprise que nos formations ne se limitent pas aux langues les plus couramment enseignées comme l'anglais, le français, l'espagnol, l'italien ou l'allemand. Chez Unilangues, nous proposons une ouverture sur les cultures du monde et des formations dans des langues aussi diverses que l'arabe, le chinois, le coréen, le grec, le hongrois, l'indonésien, le japonais, le néerlandais, le persan, le polonais, le portugais, le roumain, le russe, le thaï ou le turc.

◆ Formations à la carte

Chez Unilangues, pas question de s'ennuyer. Le parcours d'un stagiaire s'appuie sur la diversité des modalités pédagogiques.

Stages extensifs ou intensifs

- Cours particulier
- Cours par téléphone
- Cours de groupe
- Visioformation
- Cours déjeuner
- E-learning

Modules thématiques

- Compétences : pratique du téléphone, rédaction de documents, présentations, conduite de réunion, négociations...
- Métiers : secrétariat, finance, marketing, ressources humaines, journalisme...

Ateliers

- Apprendre à apprendre, tables rondes, les langues au musée, prise de parole en public, le français en situation...

Coaching

- Accompagnement dans le cadre d'une mission spécifique

Immersion

- Grande-Bretagne, Irlande, États-Unis, France, Espagne, Italie, Allemagne

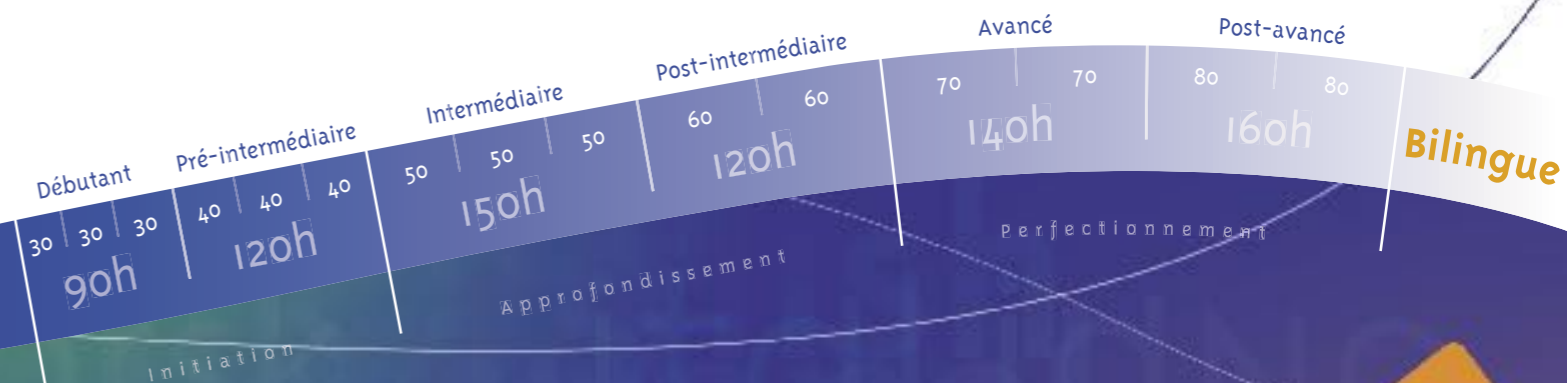
Cette alternance de moyens permet de vivre des situations d'apprentissage diversifiées toujours en phase avec les besoins de l'entreprise.

Ainsi, vos collaborateurs sont autonomes et assurés de pouvoir continuer leur formation en toute circonstance, même en déplacement.



600 m² dans la Grande Arche de la Défense

Courbe de progression



Notre engagement qualité



Unilangues est membre de la Fédération de la Formation Professionnelle qui offre un cadre de réflexion et de travail sur l'évolution du marché, les innovations pédagogiques, la situation juridique.



Unilangues est qualifiée OPQF (Office Professionnel de Qualification des Organismes de Formation) qui garantit un label de professionnalisme.



Unilangues a adopté l'échelle de niveaux du Conseil de L'Europe et s'appuie sur un réseau de partenaires en France et à l'étranger garantissant notre engagement qualité.



Ils nous ont fait confiance

Accenture, Ascopharm, Aventis, AXA, Azlan, Banque de Chine, Banque Intercontinentale Arabe, Banque Nomura, BNP Paribas, British Airways, Canon, Cap Gemini Ernst & Young, Carlin International, Cetelem, CIC, Clarins, Cogesal Miko, Corporate Express, Deloitte, EDF, Egon Zehnder, Ercuis, Eugène Perma, FedEx, FNAC, Fuji Magnetics, Georgia Pacific, Givenchy, Groupe Pasteur Mutualité, Guerlain, Harry's, IBM, I & E Consultants, Imerys, Imphy Alloys, Ingenico, IXIS, Lafarge, Lhoist, Louis Dreyfus, Louis Vuitton, Lundbeck, Merial, Mitsubishi, Monoprix, Nexity, Parfums Parour, Pemed Ricard, Peugeot, Philip Morris, Pierre et Vacances, PMU, Predica, Rexel, SACD, Saint-Gobain, Schneider Electric, Servier, SigmaKalon Euridep, SDV, Shearman & Sterling, Société de l'Industrie Minérale, Stanhome International, Stralfors, Total, Timberland, Ugitech, Union in Vivo, Wyeth Pharmaceuticals...

Pour en savoir plus, connaître les dates des stages interentreprises, obtenir des devis instantanés, vous pouvez consulter le site Unilangues et demander notre catalogue.



La Grande Arche
92044 Paris La Défense Cedex

Tél : +33 (0) 1 47 78 45 80
Fax : +33 (0) 1 49 00 03 16
info@unilangues.com

www.unilangues.com